

Raus aus der Krise! Erprobte Strategien von und für Unternehmer und „Fit 2010“ der Wirtschaftskammer Wien

Präsentation der neuen Karmasin-Studie: „Erfolgsstrategien österreichischer Unternehmen aus der Krise“ als Wegweiser für wirtschaftlich schwierige Momente - Wirtschaftskammer Wien bietet Wiener KMU mit „Fit 2010“ ein konzentriertes Maßnahmenbündel zum Durchstarten.

Wien, 2.12.2009 - Mit welchen Strategien konnten Unternehmer erfolgreich der Krise begegnen? Der Fachverband Unternehmensberatung und IT (UBIT) der WKO und die Wirtschaftskammer Wien wollten es genau wissen und beauftragte Karmasin Motivforschung, in qualitativen Interviews Krisenmomente von Unternehmern zu durchleuchten, die erfolgreich durchgetaucht sind und die Situation meistern konnten. Ziel der Untersuchung war es, anhand erfolgreicher Beispiele einen Wegweiser für wirtschaftlich schwierige Zeiten zu erstellen und die Angebote der Wirtschaftskammer Wien noch besser an die Bedürfnisse der Wiener Unternehmer anzupassen.

„Wir schöpfen alle Möglichkeiten aus, unseren Mitgliedern Unterstützung anzubieten, um diese schwierigen Zeiten zu bewältigen. Uns geht es auch um Hilfestellung für jene, die vielleicht erst jetzt die Krise erreicht hat“, sagt Brigitte Jank, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien. „Wir haben schon zu Jahresbeginn umfassende Hilfspakete geschnürt, diese werden weiter ausgebaut, denn jede Unterstützung, die wir jetzt leisten, ist die beste Investition in die Sicherung des Wiener Unternehmertums und der damit verbundenen Arbeitsplätze.“

Alfred Harl, CMC, Obmann des Fachverbandes UBIT zur Studie: „Es hat sich gezeigt: Gestärkt aus der Krise gehen jene hervor, die auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf bewahren, durchatmen und dann aktiv Maßnahmen setzen. Nachdem meistens eine Verkettung von Problemen zur Krise geführt hat, muss diese Kette Schritt für Schritt wieder aufgelöst werden. Nach den ersten Anzeichen dieser multikausalen Ursachen entsteht meistens ein psychologischer Druck, der eine große Portion Selbstkritik und rasches Handeln verlangt. Die Interviews ergaben klar, dass die Unternehmer im Nachhinein erkennen, dass sie früher reagieren und ihre Situation ernster nehmen hätten sollen. Daher bündelt die Wirtschaftskammer vermehrt ihre Kräfte, um ihre Mitglieder rechtzeitig zu motivieren, die bestehenden Angebote ihrer Interessenvertretung noch intensiver abzurufen. Parallel dazu startet der Fachverband UBIT auch eine Informationskampagne, um vermehrt auf die vielfältigen Dienstleistungen der Unternehmensberater hinzuweisen.“

Ergebnisse der Studie im Überblick: Wie erkenne ich die Krise?

Die Befragten gaben in der Untersuchung an, dass sie die Krise besonders in Finanzierungsproblemen, Veränderungen im Kundenverhalten bzw. in unerwarteten Schwierigkeiten in Projekten spürten: Aufträge oder Zahlungen blieben aus oder wurden verzögert, Lieferbedingungen veränderten sich, der Konkurrenz- und Preisdruck stieg, Kunden wurden zurückhaltender, Mitarbeiter verließen das Unternehmen.

Die 11 Erfolgsstrategien

In der Folge konzentrierten sich die Unternehmer primär auf die Sicherstellung der Finanzen und auf Kostenreduktion. Aus den erfolgreich umgesetzten Maßnahmen konnten 11 Erfolgsstrategien als Wegweiser für Betriebe abgeleitet werden, die von der Krise betroffen sind.

1. Kostenreduktion und Einsparungen: Trenn Dich von allem, was Du nicht brauchst
2. Sicherstellen der Finanzierung durch regelmäßige Kontakte zu Banken und Finanzberatern, Einsatz aller Möglichkeiten wie Stundung oder Vereinbarung spezieller Konditionen
3. Neukundengewinnung und Kundenbindung: Geh aktiv auf Kunden zu
4. Kundenorientierung und -verständnis: Betrachte aus dem Blick des Kunden
5. Anpassung und Optimierung des Angebotes: Das Angebot richtet sich nach der Nachfrage und den Trends
6. Rückbesinnung auf die Kompetenzen: Was kannst Du wirklich gut?
7. Stärkere Einbindung der Mitarbeiter: Traue Deinen Mitarbeitern mehr zu
8. Optimierung interner Abläufe: Plane Dein Unternehmen neu
9. Marketing: Mach auf Dich aufmerksam
10. Networking: Bau Dein persönliches Netzwerk, dem Du vertraust
11. Unternehmerpersönlichkeit: Arbeite an Deinen persönlichen Kompetenzen wie Selbstkritik, Realitätssinn oder Flexibilität

Wirtschaftskammer Wien bündelt fachliche Kompetenz: Tel. 51450 1020

Aufbauend auf den Erfolgsstrategien der befragten Unternehmer bündelt die Wirtschaftskammer Wien unter dem Titel „Fit 2010“ ihre Hilfestellungen für Wiener KMU: vom Unternehmens-Check über persönliche Beratungen durch erfahrene Unternehmensberater bis zu Informationsbroschüren. Alles aus einer Hand und unter Tel. 51450 1020 erreichbar.

- **Online-Check auf www.checkdeinbusiness.at**

Der kostenlose und anonyme Unternehmens-Check gibt speziell Ein-Personen-Unternehmen und KMU einen raschen Überblick über ihre betriebliche Situation. Anhand eines Fragebogens werden etwa die Auftragslage, die finanzielle Lage oder die Personalsituation abgefragt und ausgewertet. Unternehmer bekommen sofort Feedback, in welchen Punkten Handlungsbedarf besteht sowie Informationen zu weiterführenden Angeboten.

- **Servicepaket Unternehmenssicherung: Unterstützung durch erfahrene Unternehmensberater**

Das Servicepaket zur Unternehmenssicherung bietet maßgeschneidert Hilfe in allen unternehmerischen Fragen. Sinkende Umsätze, keine Gewinne trotz gut gefüllter Auftragsbücher, wachsende Schulden, schwindende Kundenzahlen – das alles sind Warnsignale, die im Rahmen einer persönlichen individuellen Beratung mit Experten besprochen und analysiert werden, um dann gemeinsam

Lösungsvorschläge zu erarbeiten und umzusetzen. Die erste vierstündige Komplettdurchleuchtung der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen durch einen professionellen Unternehmensberater wird zu 100 Prozent von der Wirtschaftskammer Wien getragen, danach können Unternehmer bis zu 24 Std. Beraterleistung mit einer bis zu 75-prozentigen Förderung in Anspruch nehmen.

- **Sprechtage Unternehmenssicherung**

Parallel bietet die Wirtschaftskammer Wien Sprechtag zur Unternehmenssicherung, in denen anhand eines kurzen Erst-Checks die Situation des Unternehmens gemeinsam mit einem Unternehmensberater analysiert wird. Unternehmer erhalten darauf aufbauend bereits erste Tipps, in welchen Bereichen Adaptierungen sinnvoll sind. Die nächsten Sprechtag finden am 10. Dezember und 20. Jänner statt.

- **Ombudsstelle für Unternehmenssicherung: Persönliche Beratung und Beleitung in Finanzierungsfragen**

Speziell auf die Bedürfnisse von Kredit- und Förderungswerbern wurde die Ombudsstelle für Unternehmensfinanzierungen ausgerichtet. „Unsere Ombudsstelle wurde bereits von über 2.000 Unternehmen kontaktiert“, hebt Jank die große Bedeutung einer professionellen Beratung in Finanzierungsfragen hervor. Unternehmer erhalten neben Auskünften zu Förderungen, Haftungen und Krediten auch Hilfe bei der Vorbereitung auf Bankgespräche, zB bei der Erstellung der notwendigen Unterlagen. Unternehmer werden auf Wunsch sogar zu Gesprächen mit Banken und Förderstellen begleitet.

- **Basel II-CD: Einfaches Erstellen der Kreditunterlagen und Branchenvergleich**

Für die Vorbereitung auf wichtige Bankengespräche steht den Mitgliedern der Wirtschaftskammer Wien auch die interaktive CD „Das erfolgreiche Kreditgespräch“ unentgeltlich zur Verfügung. Herzstück der CD ist der Betriebs-Check. Nach Eingabe der wichtigsten Eckdaten erhält der Unternehmer ein aussagekräftiges Profil seines Betriebes incl. Vergleich mit den durchschnittlichen Branchenkennzahlen. Das Programm erstellt zudem einen mehrseitigen Bericht für die Bank. Gemeinsam mit den heimischen Geldinstituten entwickelt, errechnet die auf Basel II abgestimmte CD somit sämtliche für die Bonitätsbewertung im Rahmen eines Kreditgesprächs wesentlichen Daten. Allein heuer wurde die CD bereits über 3.000 mal angefordert.

„Mit unseren Angeboten wollen wir die Unternehmer dabei unterstützen, sich rasch ein detailliertes Bild ihrer betriebswirtschaftlichen Situation zu machen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen“, sagt Präs. Jank. „Fit 2010“ sei eine gute Möglichkeit, sich schon jetzt aktiv für das neue Jahr zu rüsten.

Pressebetreuung:

Cox Orange Marketing & PR GmbH
Gabi Miller, Tel. 01 895 56 11-16,
Mail: miller@cox-orange.at

Wirtschaftskammer Wien, Pressestelle
Dr. Gary Pippan, Tel: 01 514 50-1320
gary.pippan@wkw.at